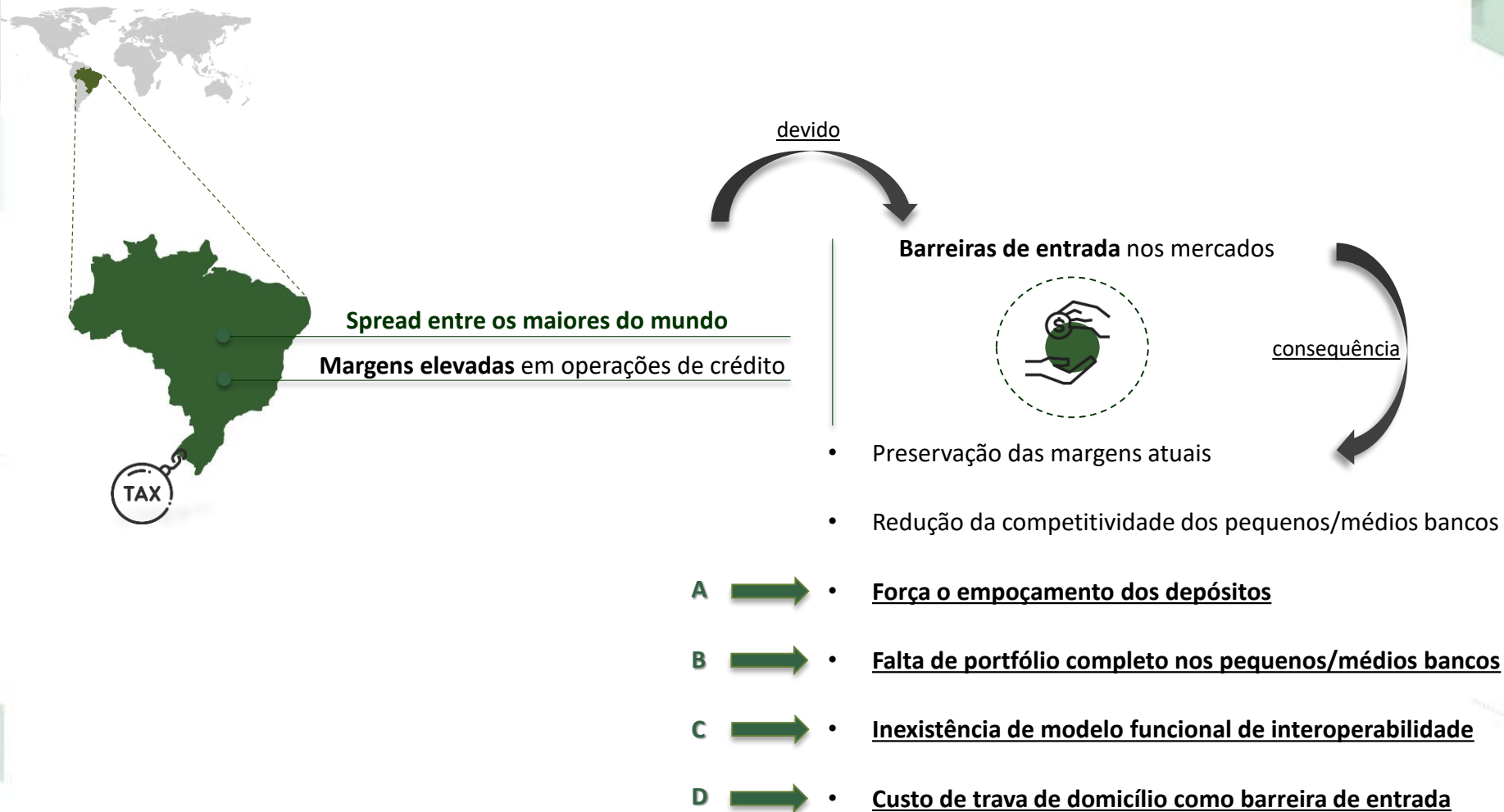


The image features a white background with abstract, isometric architectural structures in various shades of green. These structures are composed of rectangular blocks and planes, some of which are semi-transparent, creating a sense of depth and modern design. The structures are scattered across the frame, with some appearing more prominent than others. In the upper right quadrant, the logo for ABBC is displayed. The letters 'ABBC' are in a large, bold, dark green font. Below them, the full name 'ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BANCOS' is written in a smaller, dark green, sans-serif font.

**ABBC**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BANCOS

# Impactos da verticalização sobre a competitividade

Cenário atual, possíveis consequências da verticalização e barreiras de entrada ao setor



## Impactos da verticalização sobre a competitividade

Cenário atual, possíveis consequências da verticalização e barreiras de entrada ao setor

A

**Empoçamento**

Da concentração gera o empoçamento dos depósitos que reduz a competitividade dos pequenos e médios bancos

**e por consequência**

há o impedimento de alcançar a liquidez, e assim oferecer preços competitivos e concentrar soluções regionais

B

**Portfólio**

C

**Interoperabilidade**

D

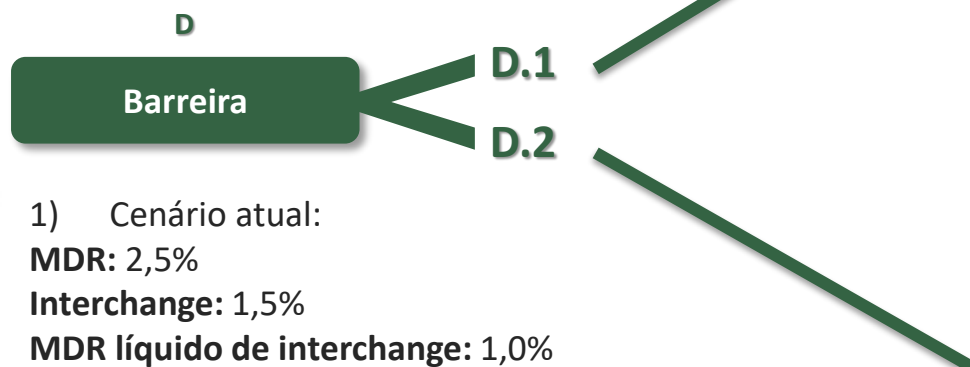
**Barreira**

**Solução:**

**Criação de uma central de registro de contas de consumo e arrecadação**

# Impactos da verticalização sobre a competitividade

Cenário atual, possíveis consequências da verticalização e barreiras de entrada ao setor



1) Cenário atual:

**MDR:** 2,5%

**Interchange:** 1,5%

**MDR líquido de interchange:** 1,0%

2) Cenário com eventual limitação de interchange dos emissores de cartão de crédito (hipoteticamente em 0,8%)

**MDR:** 2,5%

**Interchange:** 0,8% (redução de 0,7pp em relação ao cenário atual)

**MDR líquido de interchange:** 1,7% (aumento de 0,7pp em relação ao cenário atual)

## Inibição da livre escolha do cliente

Na disputa em um leilão de crédito por exemplo, idealizado pelo INSS, dificilmente bancos pequenos e médios conseguirão igualar ofertas competitivas oferecidas por bancos grandes e consolidados. Com isso, consolida-se a primazia de que são sempre os mesmos bancos detentores das contas destes clientes que irão receber o benefício.

**Conclusão: O cliente precisa ter poder de escolha**

## Cartões:

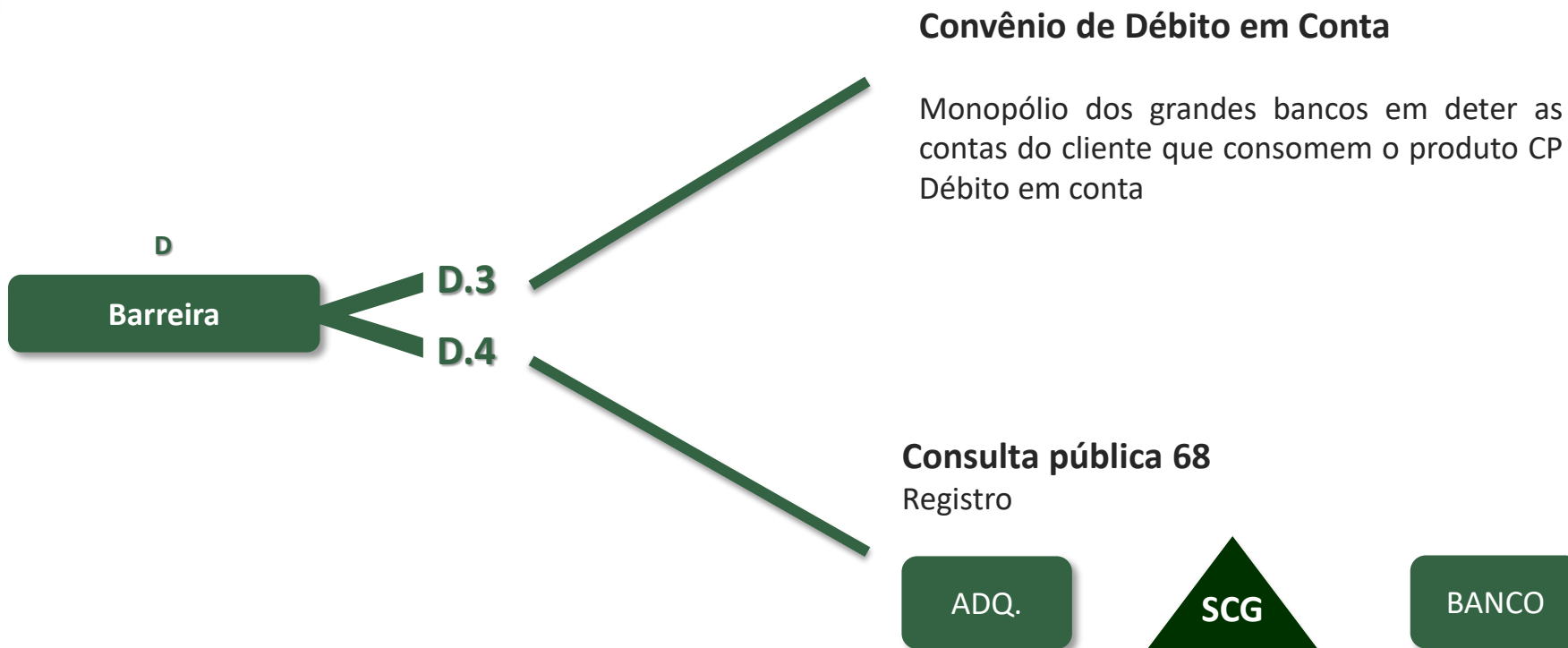
### Emissores não associados com adquirência

Grandes bancos que possuem emissão de cartão de crédito associados com própria adquirência levam vantagens frente a bancos pequenos e médios que emitem cartões sem adquirência atrelada.



## Impactos da verticalização sobre a competitividade

Cenário atual, possíveis consequências da verticalização e barreiras de entrada ao setor



## Lista de pleitos

- Criação de uma central de registro de contas de consumo e arrecadação;
- Abertura do mercado de interoperabilidade idêntico à abertura do mercado de bandeiras de adquirência;
- O regulador precisa ouvir todos os entes de mercado para evitar o prazo extensivo de aplicação;
- Poder de escolha ao cliente em respeito à conta de recebimento de benefício;
- Reformulação da 2025 tanto para PF quanto para PJ;
- Oportunidade Open Banking:
  - Propriedade dos dados;
  - Pagamentos instantâneos;